

Data Stampa 8915 Data Stampa 8915

Data Stampa 8915 Data Stampa 8915

Il Four Season sbarca in città Investimento di 280 milioni

Con l'arrivo del brand del lusso alberghiero Four Seasons a Roma con un nuovo investimento da 280 milioni per sostenere il progetto di trasformazione dell'immobile di piazza San Silvestro e il restyling dell'area antistante, si colma un gap con Milano e Firenze che già da anni avevano alberghi di questa catena di

alta gamma. Il progetto prevede la riqualificazione di Palazzo Marini (all'angolo con via della Mercede), in un hotel di lusso con 127 camere entro la fine del 2027: priorità fondamentale del piano è preservare la linearità della facciata dello storico palazzo.

a pagina **5 Fiorentino**

Il Four Seasons sbarca a Roma Su Palazzo Marini 280 milioni

Nel lussuoso progetto previste 127 camere. Piazza San Silvestro valorizzata

Roscioli
Questo brand a Roma entro il 2027 colma un vuoto con Milano e Firenze

«L'ospitalità della Capitale si sta finalmente allineando con le grandi metropoli europee e l'annuncio di nuovi investimenti che porteranno il Four Season a Roma entro la fine del 2027 colmano un vuoto, soprattutto con Milano, ma anche con Firenze, due città che da anni possono annoverare questo prestigioso marchio tra i loro alberghi più lussuosi». Giuseppe Roscioli, presidente di Federalberghi Roma, commenta così l'annuncio di un nuovo contratto di finanziamento da 280 milioni per sostenere il progetto di riqualificazione dell'immobile di piazza San Silvestro e dell'area antistante. **DeA Capital Real Estate** ha infatti concluso l'operazione di rifinanziamento del **Fondo Millennium Luxury**, il fondo d'Investimento Alternativo Immobiliare sottoscritto da Fort Partners, che ne è il principale investitore.

Questa operazione di fi-

nanziamento, tra le più rilevanti realizzate nel settore immobiliare italiano nel corso del 2026, è stata resa possibile grazie a Crédit Agricole Cib che ha agito tra l'altro come unico sottoscrittore e intermediario finanziario del *green loan*, assieme ai team dedicati di **DeA Capital Real Estate**, **Dla Piper** e **Dentons**.

Il progetto prevede la trasformazione di Palazzo Marini, (all'angolo con via della Mercede ndr), in un hotel di lusso con 127 camere. Una priorità fondamentale del piano è preservare la linearità della facciata progettata dall'architetto Clemente Busiri Vici e il carattere dell'edificio, salvaguardando tutti gli elementi di valore artistico.

L'arrivo del Four Seasons nel cuore del centro storico di Roma rappresenta un ulteriore passo avanti per portare in città un turismo di qualità che possa avere ricadute positive sull'ampio tessuto produttivo romano. **DeA Capital Real Estate** e l'amministrazione capitolina stanno collaborando per riqualificare tutte le aree intorno allo storico palazzo con particolare attenzione a piazza San Silvestro che sarà oggetto di un importante progetto di valorizzazione.

In questo stesso periodo è stato inoltre assegnato al general contractor Carron cav.

Angelo spa un ulteriore contratto per la seconda fase dei lavori architettonici, edili ed impiantistici di Palazzo Marini. Il Gruppo Carron è uno dei principali operatori italiani nella riqualificazione e ristrutturazione immobiliare, anche per progetti di grande complessità e dimensione.

Il Four Season di piazza San Silvestro non è l'unico che sorgerà nella Capitale. Un altro della stessa catena (ma con altri investitori tra cui Bill Gates) è stato annunciato in via della Conciliazione, nello storico Palazzo della Rovere (al civico 33) con 64 camere standard, 11 suite e 2 super-suite. «Ma per questo ci vorrà molto più tempo — conclude Roscioli — il progetto è al vaglio della Sovrintendenza e del Vaticano».

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Riqualificazione Sono già iniziati i lavori a Palazzo Marini per ospitare il Four Seasons (Foto Stefanelli/LaPresse)